

### ***Bijlage 3***

## **Protocol informatie/ reclame leden**

Het bestuur ontvangt regelmatig aanvragen voor het verzenden van informatie aan de leden. Om duidelijkheid te scheppen over informatie die binnen Zoom rondgaat is dit protocol opgesteld.

Het is niet de bedoeling dat het adressenbestand van Zoom gebruikt wordt om te 'spammen', niet onderling (onder leden) en niet van buiten af. Om te voorkomen dat er misbruik gemaakt wordt van het bestand en de leden niet-gewenste e-mails ontvangen zijn de volgende spelregels opgesteld.

Op de website van Zoom staat bij de ledenlijst alleen het website-adres vermeld.

Alleen berichten met betrekking tot de Zoom activiteiten worden verspreid onder de leden. Als er mail verzonden wordt aan alle leden van Zoom dan moeten de e-mailadressen in BCC vermeld staan en niet zichtbaar zijn.

Als een lid informatie/reclame wil verspreiden dan kan dat via de LinkedIn-groep. Deze groep wordt beheerd door een bestuurslid. Als iemand daarin te veel 'spamt' kan daar op gereageerd worden.

Als men een aanbieding heeft of een kortingsmogelijkheid waar onze leden gebruik van kunnen maken, dan kan dat via het bestuur verzonden worden. Deze aanbiedingen moeten zakelijk interessant zijn voor onze leden.

 Wel: Bedrijf X geeft korting op het abonnementsgeld als men aantoonbaar lid is van Zoom.

 Niet: Bedrijf Y introduceert nieuw toetsmodel.

September 2012.